

HILAINE YACCOUB

LEITURA RECOMENDADA

- A distinção - Pierre Bourdieu
- A economia das trocas simbólicas - Pierre Bourdieu
- A sociedade de corte - Norbert Elias
- A ética romântica e o espírito do consumismo moderno - Colin Campbell
- Antropologia do dom - Alain Caillé
- Consumidores e cidadãos - Néstor Canclini
- Consumidores insatisfeitos - Marie Agnes Chauvel
- Cultura & Consumo I- Grant MacCracken
- Cultura & Consumo II- Grant MacCracken
- Cultura e Empresas - Lívia Barbosa
- Cultura, consumo e identidade - Lívia Barbosa, Collin Campbell (orgs)
- Igualdade e meritocracia - Lívia Barbosa
- Magia e capitalismo - Everardo Rocha
- O luxo eterno - Gilles Lipovetsky
- O mundo dos bens - Mary Douglas e Baron Isherwood
- O nome da marca - Isleide Fontenelle
- O poder simbólico - Pierre Bourdieu
- O sistema dos objetos - Jean Baudrillard
- Observatório de sinais - Dario Caldas
- Processo civilizador 1 e 2 - Norbert Elias
- Representações do consumo - Everardo Rocha
- Sociedade de consumo - Lívia Barbosa
- Teoria das compras - Daniel Miller
- Trecos, troços e coisas - Daniel Miller
- Sociologia e antropologia - Marcel Mauss
- Argonautas do pacífico ocidental - Bronisław Malinowski
- Consumo popular - Hilaine Yaccoub (org)

- O Brasil não é para principiantes - Livia Barbosa (org)
- Sociedade com custo marginal zero - Jeremy Rifkin
- Made in China - Rosana Pinheiro-Machado
- A vida social das coisas - Arjun Appadurai
- O poder da empatia - Roman Krznaric
- Antropologia do consumo - Carmen Migueles (org)
- A lógica do consumo - Martin Lindstrom
- Sustentabilidade ambiental, consumo e cidadania - Fátima Portilho
- A dinâmica da cultura - Eunice Durham
- Cultura: um conceito antropológico - Rique Laraya
- Falando da sociedade: ensaios sobre as diferentes maneiras de representar o social - Howard S. Becker
- Teoria vivida: e outros ensaios de antropologia - Mariza Peirano
- Não-lugares: introdução a uma antropologia da supermodernidade - Marc Auge
- Um antropólogo na cidade: ensaios de antropologia urbana - Gilberto Velho
- Sociedade de esquina: a estrutura social de uma área urbana pobre e degradada - William Foote Whyte
- Antropologia das emoções - Claudia Barcellos Rezende e Maria Claudia Coelho
- Consumo popular, fluxos globais - Claudia Scire
- Consumo: cosmologias e sociabilidades - Livia Barbosa
- Consumo e politização: discursos publicitários
- Novos engajamentos juvenis - Mônica Machado
- Consumo: uma perspectiva antropológica - Diana Nogueira de Oliveira Lima
- Cultura e consumo: estilos de vida na contemporaneidade - Maria Lucia Bueno; Luiz Octavio de Lima Camargo
- Com que corpo eu vou? - Joana de Vilhena Novaes
- Corpo para que te quero?: Usos, abusos e desusos - Junia de Vilhena; Joana de Vilhena Novaes
- O intolerável peso da feiura: sobre as mulheres e seus corpos - Joana de Vilhena Novaes
- Toda mulher é meio Leila Diniz - Mirian Goldenberg
- O corpo como capital: estudos sobre gênero, sexualidade e moda na cultura brasileira - Mirian Goldenberg
- De perto ninguém é normal - Mirian Goldenberg
- A arte de pesquisar - Mirian Goldenberg
- Os novos desejos: das academias de musculação às agências de encontros - Mirian Goldenberg
- O valor das intenções: dádiva, emoção e identidade - Maria Claudia Coelho
- Netnografia - Robert Kozinets

